



**lich willkommen
und
Guten Abend,**

**liebe JobfinderInnen und
Karriere Planer!**



**Mein Name ist
Ernst-Wilhelm Schmidt**





**Mein Name ist
Ernst-Wilhelm Schmidt**

**Seit 1992 habe ich 10 Jahre
Menschen, Teams und Unter-
nehmen als interner und externer
Beziehungsmanager beraten.**



**Mein Name ist
Ernst-Wilhelm Schmidt**

**Seit 1992 habe ich 10 Jahre
Menschen, Teams und Unter-
nehmen als interner und externer
Beziehungsmanager beraten.**

Seit 2002 bin ich KarriereMarshal



**Mein Name ist
Ernst-Wilhelm Schmidt**

**Seit 1992 habe ich 10 Jahre
Menschen, Teams und Unter-
nehmen als interner und externer
Beziehungsmanager beraten.**

Seit 2002 bin ich **KarriereMarshal**

**Seitdem coache ich erfolgreich
Menschen mit professionellen
Marketingmethoden**



**Mein Name ist
Ernst-Wilhelm Schmidt**

**Seit 1992 habe ich 10 Jahre
Menschen, Teams und Unter-
nehmen als interner und externer
Beziehungsmanager beraten.**

Seit 2002 bin ich **KarriereMarshal**

**Seitdem coache ich erfolgreich
Menschen mit professionellen
Marketingmethoden**

JobFindungsMarketing

Bist Du bereit?

Lass uns beginnen

Personalisiere Dein Anschreiben



Teil 1: Das Anschreiben

> Betreffzeile.

Wie Du bei der Personalabteilung das richtige Bild
Deiner Qualifikation erzeugst!

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

Klick mich
zum Webinar



Der Betreff

Das Wichtigste zuerst

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

**Klick mich
zum Webinar**



Der Betreff

Bewerbung als Abteilungsleiterin

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

**Klick mich
zum Webinar**



Der Betreff

Bewerbung als Abteilungsleiterin

Leistungsstarke und durchsetzungsfähige Abteilungsleiterin

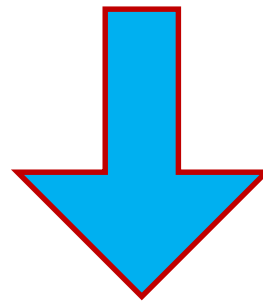
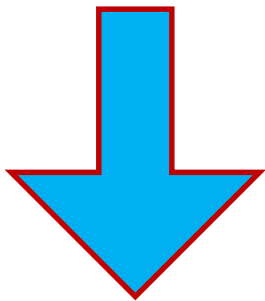
Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

**Klick mich
zum Webinar**



Der Betreff

Bewerbung als Abteilungsleiterin



Leistungsstarke und durchsetzungsfähige Abteilungsleiterin

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

**Klick mich
zum Webinar**



Ich bin ein

- kompetenter Marketingexperte (Kundenmarketing),
- eloquenter Beziehungsmanager (Personalberater),
- motivierender Seminardozent und
- erfahrener KarriereMarshal.

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

**Klick mich
zum Webinar**



Ich bin ein

- kompetenter Marketingexperte (Kundenmarketing),
- eloquenter Beziehungsmanager (Personalberater)
- motivierender Seminardozent und
- erfahrener Karriere Marshal.

Was bzw. wer bist Du ?????

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

**Klick mich
zum Webinar**



Teil 1: Das Anschreiben

> Anrede.

Wie Du Dich durch eine authentische Anrede von den Mitbewerbern abhebst.

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

Klick mich
zum Webinar



Die Anrede

Sehr geehrte Damen und Herren

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

**Klick mich
zum Webinar**



Die Anrede

~~Sehr geehrte Damen und Herren~~

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

**Klick mich
zum Webinar**



Die Anrede

Sehr geehrte Frau Kowalski,

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

**Klick mich
zum Webinar**



Die Anrede

Sehr geehrte Monika Kowalski,

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

**Klick mich
zum Webinar**



Die Anrede

Sehr geehrte Monika Kowalski,

Guten Tag Monika Kowalski,

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

**Klick mich
zum Webinar**



Die Anrede

Sehr geehrte Monika Kowalski,

Guten Tag und Hallo Monika Kowalski,

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

**Klick mich
zum Webinar**



Die Anrede

Sehr geehrte Monika Kowalski,

Guten Tag und Hallo Monika Kowalski,

Liebe Monika Kowalski,

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

**Klick mich
zum Webinar**



Teil 1: Das Anschreiben

> Einstiegssatz.

Wie Du durch passende Worte beim Einstieg die Personaler emotional da triffst, wo sie es gerne haben.

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

**Klick mich
zum Webinar**



Der Einstieg

bezugnehmend auf Ihre Anzeige aus dem Bayern Kurier vom 12. d.M. möchte ich mich als Abteilungsleiterin vorstellen.

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

**Klick mich
zum Webinar**



Der Einstieg

bezugnehmend auf Ihre Anzeige aus dem Bayern Kurier vom 12. d.M. möchte ich mich als Abteilungsleiterin vorstellen.

als Mitarbeiterin stelle ich mich vor.

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

**Klick mich
zum Webinar**



Der Einstieg.

als leistungsstarke und durchsetzungsfähige
Abteilungsleiterin stelle ich mich ihrem renommierten
Bauunternehmen vor.

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

**Klick mich
zum Webinar**



Der Schlusssatz

Frau Kowalski, ich freue mich auf das persönliche Kennen lernen und wünsche Ihnen und Ihrem Unternehmen weiterhin viel Erfolg.

Einen sonnigen Dienstag wünscht Ihnen

E-W. Schmidt

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

**Klick mich
zum Webinar**



Teil 2: Das Anschreiben

Der Inhalt.

- > Wie Du Dich als bemerkenswerter Mitarbeiter darstellst und mit welchen Fakten Du punkten kannst!

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

**Klick mich
zum Webinar**



Teil 2: Das Anschreiben

Der Inhalt.

- > Wie Du Dich als bemerkenswerter Mitarbeiter darstellst und mit welchen Fakten Du punkten kannst!
- > Wie Du mit wenigen Sätzen viel erreichst.

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

**Klick mich
zum Webinar**



Teil 2: Das Anschreiben

Der Inhalt.

- > Wie Du Dich als bemerkenswerter Mitarbeiter darstellst und mit welchen Fakten Du punkten kannst!
- > Wie Du mit wenigen Sätzen viel erreichst.
- > Wie Du mit einem psychologischen Trick die Personalerin bei Deiner Bewerbung wach rüttelst.

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

Klick mich
zum Webinar



Der Inhalt

- 💣 Fasse Dich kurz!
- 💣 Artikuliere verständlich!
- 💣 Formuliere nützlich!

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

Klick mich
zum Webinar



Der Inhalt

- 💣 Fasse Dich kurz!
- 💣 Artikuliere verständlich!
- 💣 Formuliere nützlich!

Ich liebe Dich

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

Klick mich
zum Webinar



Formuliere positiv!

Die Personalabteilung möchte wissen was Du kannst und nicht, was Du nicht kannst.

Der Durchschnittsmensch braucht 48 % mehr Zeit, eine verneinende Aussage zu verstehen, als eine bejahende.

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

**Klick mich
zum Webinar**



Formuliere positiv!

Frage: Wie findest Du das?

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

**Klick mich
zum Webinar**



Formuliere positiv!

Frage: Wie findest Du das?

Antwort: Nicht schlecht!

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

**Klick mich
zum Webinar**



Formuliere positiv!

Frage: Wie findest Du das?

Antwort: Nicht schlecht!

Bessere Antwort: **Ziemlich gut!**

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

Klick mich
zum Webinar



Schlecht:

Von mir können Sie nicht nur Pünktlichkeit erwarten, sondern auch die Einhaltung der korrekten Arbeitszeit.

Von mir kannst Du nicht nur Beziehungsarbeit erwarten, sondern auch die Einhaltung der ehelichen Pflichten.

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

**Klick mich
zum Webinar**



Besser:

Erwarten Sie von mir Pünktlichkeit und die Einhaltung der korrekten Arbeitszeit.

Erwarte von mir Beziehungsarbeit und die Einhaltung der ehelichen Pflichten

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

**Klick mich
zum Webinar**



Noch besser:

Ich bin pünktlich und halte die Arbeitszeiten korrekt ein.

Ich liebe Dich.

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

**Klick mich
zum Webinar**



Schlecht:

In meiner beruflichen Laufbahn als Supply Chain Manager in den ganz unterschiedlichen Arbeitsgebieten und Verantwortungsbereichen habe ich gezeigt, dass ich mich sehr schnell und selbständig auch in bis dahin unbekannte Aufgaben eingearbeitet habe.

AAAACHTUNG:
argumentativ

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

**Klick mich
zum Webinar**



Besser:

Schnell und selbständig arbeite ich mich in ganz unterschiedliche Arbeitsgebiete und Verantwortungsbereiche ein.

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

Klick mich
zum Webinar



Ich bin 53 Jahre alt und verweise auf über 30 Jahre Berufserfahrungen in der Allgemeinmedizin, in der Neurologie und in der Gynäkologie.

Meine Tätigkeitsfelder beinhalteten die Annahme der Patienten, kleine Laborarbeiten, EEG u. EKG schreiben, Injektionen, Verbände und die Vorbereitung und Assistenz bei operativen Eingriffen zu meinen Tätigkeitsfeldern.

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

**Klick mich
zum Webinar**



Ich bin 53 Jahre alt und verweise auf über 30 Jahre Berufserfahrungen in der Allgemeinmedizin, in der Neurologie und in der Gynäkologie.

Meine Tätigkeitsfelder beinhalteten die Annahme der Patienten, kleine Laborarbeiten, EEG u. EKG schreiben, Injektionen, Verbände und die Vorbereitung und Assistenz bei operativen Eingriffen zu meinen Tätigkeitsfeldern.

Profitieren Sie von meiner *langjährigen Erfahrung* und ich helfe Ihnen in der Allgemeinmedizin, in der Neurologie und in der Gynäkologie.

Dabei empfangen Sie die Patienten, führen kleine Laborarbeiten aus, schreiben EEG u. EKG, spritzen Injektionen, legen Verbände an und bereiten und assistieren bei operativen Eingriffen.

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

**Klick mich
zum Webinar**



Auf Grund meiner aufgeschlossenen und freundlichen Art fällt es mir leicht, sehr gut auf die Patienten einzugehen. Selbstständiges Arbeiten und gepflegtes Auftreten, Verantwortungsbereitschaft, eine schnelle Auffassungsgabe sind Eigenschaften, die ich Ihnen und Ihrem Team gerne zur Verfügung stelle.

Wie Sie meinen aussagekräftigen und anliegenden Unterlagen entnehmen können, runde ich mein persönliches Profil durch Belastbarkeit, Zuverlässigkeit und Flexibilität ab.

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

**Klick mich
zum Webinar**



Auf Grund meiner aufgeschlossenen und freundlichen Art fällt es mir leicht, sehr gut auf die Patienten einzugehen. Selbstständiges Arbeiten und gepflegtes Auftreten, Verantwortungsbereitschaft, eine schnelle Auffassungsgabe sind Eigenschaften, die ich Ihnen und Ihrem Team gerne zur Verfügung stelle.

Wie Sie meinen aussagekräftigen und anliegenden Unterlagen entnehmen können, runde ich mein persönliches Profil durch Belastbarkeit, Zuverlässigkeit und Flexibilität ab.

Ich bin aufgeschlossen und freundlich und ich gehe sehr gut auf die Patienten ein.

Mir macht es Freude im Team zu arbeiten, dabei Menschen zu motivieren und gemeinsam Ziele zu erreichen.

Bitte entnehmen Sie den anliegenden Unterlagen meine Qualifikation und erkennen Sie, welchen Nutzen ich Ihnen biete.

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

**Klick mich
zum Webinar**



Wenn meine Bewerbung Ihr Interesse geweckt hat, freue ich mich über eine Einladung zum Vorstellungsgespräch. Eine Arbeitgeberförderung 50 plus durch das Arbeitsamt ist möglich.

Mit freundlichen Grüßen

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand

**Klick mich
zum Webinar**



Wenn meine Bewerbung Ihr Interesse geweckt hat, freue ich mich über eine Einladung zum Vorstellungsgespräch. Eine Arbeitgeberförderung 50 plus durch das Arbeitsamt ist möglich.

Mit freundlichen Grüßen

Für Verständnisfragen stehe ich Ihnen jederzeit zur Verfügung.

Herr Schmidt, ich freue mich auf das persönliche Kennen lernen und wünsche Ihnen und Ihrem Unternehmen weiterhin viel Erfolg.

Einen sturmfreien Donnerstag

Personalisiere Dein Anschreiben – Create Your Brand


**Klick mich
zum Webinar**



Das Deckblatt

Sabine Schmidt
Art&art&art AG
Am Neuseeweg 30
12345 Hamburg

Engagierte und zuverlässige
KOMMUNIKATIONS-REFERENTIN



Regina Althoff

Regina Althoff
Sperberstr. 21
12345 Hamburg

☎ 040/12345678,
☎ 0176/1234568
✉ regina@gmx.de

Das Layout

ANSCHREIBEN

Sehr geehrte Frau Schmeling,

als engagierte und zuverlässige Content Managerin stelle ich mich Ihrem innovativen Technologieunternehmen vor.

Ich nutze mein Organisationstalent und plane, konzipiere und setze Pressespiegel-Projekte für Kunden aus unterschiedlichsten Branchen um.

Anhand meiner Kommunikationsstärke, meiner Teamfähigkeit und meiner hohen Dienstleistungsorientierung koordiniere ich den reibungslosen Informationsfluss zwischen allen Projektbeteiligten.

Meine ausgezeichnete Sprachkompetenz im Deutschen sowie meine verhandlungssicheren englischen Sprachkenntnisse setze ich für die Kooperation mit externen Dienstleistern sowie für das Verfassen und Redigieren hochqualifizierter Texte ein.

Ein ergebnisorientierter Arbeitsstil sowie ein hohes Maß an Engagement und Verantwortungsbewusstsein ermöglichen es mir auch während Nacht- und Wochenenddiensten konstant gute Leistungen zu erbringen.

Über Erfahrung im Umgang mit dem CMS-Programm Typo3 und über HTML-Grundkenntnisse verfüge ich durch eine Fortbildung und durch die Mitarbeit im Verlags- und Stiftungswesen.

Frau Schmeling, über eine Einladung zu einem persönlichen Gespräch freue ich mich sehr.

Mit freundlichen Grüßen

Regina Althoff

Du hast Fragen?

zu

**Finanzierung
oder Förderung**

**oder zum
JobFindungs-
Marketing?**

