

ONLINE RECRUITING THAT INSPIRES

**Auf diese 7
Aspekte solltet
Ihr bei der
Präsentation
achten**



Ein gut gemachtes Video für Jobangebote präsentiert Euer Unternehmen attraktiv und ansprechend und zieht die richtigen Kandidat:innen an.

Achtet auf eine klare Botschaft, hohe technische Qualität, Authentizität und eine ansprechende Gestaltung, um das Beste aus den Videos herauszuholen.

Die Präsentation Eurer Unternehmenskultur für Bewerbende ist entscheidend, um ein klares Bild davon zu vermitteln, was sie als potenzielle Mitarbeiter erwarten können.

**Wenn Ihr Videos
präsentiert, gibt es
wichtige Aspekte,
die Ihr beachten
solltet,**

get in touch
rr@karrieremarshal.de

1. Klare und ansprechende Botschaft

- **Stellenbeschreibung:** Stellt sicher, dass die Jobbeschreibung klar und prägnant ist. Hebt die wichtigsten Aufgaben und Anforderungen hervor.
- **Unternehmenswerte:** Vermittelt die Werte und die Kultur Eures Unternehmens. Zeigt, warum es ein großartiger Ort zum Arbeiten ist.

2. Visuelle und technische Qualität

- **Gute Beleuchtung:** Stelle sicher, dass die Beleuchtung ausreicht, um ein professionelles Bild zu gewährleisten.
- **Tonqualität:** Verwende ein gutes Mikrofon, um klaren und verständlichen Ton sicherzustellen. Hintergrundgeräusche sollten minimiert werden.
- **Professionelle Kameraarbeit:** Wenn möglich, nutze eine hochwertige Kamera und achte auf stabile Aufnahmen, um ein professionelles Erscheinungsbild zu erzielen.

3. Authentizität und Engagement

- **Echte Mitarbeiter:** Lass aktuelle Mitarbeiter zu Wort kommen und über ihre Erfahrungen im Unternehmen sprechen. Das schafft Vertrauen und Authentizität.
- **Hinter den Kulissen:** Zeige Szenen aus dem Arbeitsalltag, um einen realistischen Eindruck der Arbeitsumgebung zu vermitteln.

4. Klare Struktur

- **Einleitung:** Beginnt mit einer kurzen und einprägsamen Einführung in Euer Unternehmen und die Position.
- **Hauptteil:** Beschreibt detailliert die Aufgaben, Anforderungen und Vorteile der Position.
- **Abschluss:** Fügt eine klare Handlungsaufforderung hinzu.

5. Kreativität und Einzigartigkeit

- **Visuelle Elemente:** Nutzt Grafiken, Animationen oder Infografiken, um Informationen anschaulich zu präsentieren.
- **Storytelling:** Erzählt eine Geschichte, die die Kandidat:innen emotional anspricht.

6. Call-to-Action

- **Handlungsaufforderung:** Fordert die Zuschauer am Ende des Videos auf, sich zu bewerben oder ein Gespräch zu suchen.
- **Kontaktinformationen:** Stellt alle notwendigen Kontaktinformationen zur Verfügung.

7. Plattformgerechte Inhalte

- **Länge des Videos:** Haltet das Video kurz und prägnant, idealerweise zwischen 1-3 Minuten, um die Aufmerksamkeit der Zuschauer zu behalten.
- **Anpassung an Plattformen:** Optimiert das Video für verschiedene Plattformen wie YouTube, LinkedIn, Instagram oder die Unternehmenswebsite.

Mit Worten beginnt fast alles.

Warum nicht auch die Zusammenarbeit zum Nutzen der Recruitingmaßnahmen.

[Get In Touch](#)

rr@karrieremarshal.de

04203 748449