

ONLINE RECRUITING THAT INSPIRES

Zwölf Faktoren die begeistern



Im Begriff „Begeisterung“ verbirgt sich der „Geist“. Jobsuchende für den Arbeitsplatz begeistern bedeutet, sie „in erhöhte Stimmung versetzen, freudig erregen“, also mit Geist füllen, sie beseelen, beleben.

Als Arbeitgeber solltet Ihr Eure zukünftigen Mitarbeitenden ein Stück Eurer Unternehmenswelt, Eurer Liebe zur Dienstleistung/zum Produkt vermitteln und sie so zum Partner Eures Unternehmens machen.

**Ehrliche,
herzliche
Begeisterung ist
einer der
wirksamsten
Erfolgsfaktoren**

get in touch
rr@karrieremarshal.de

12 BEGEISTERUNGSAKTOREN I/IV

1. Herausragende Erfolge und Anerkennung

- **Besondere Erfolge:** Erreichen von bedeutenden Zielen oder Meilensteinen.
- **Öffentliche Anerkennung:** Erwähnung von Auszeichnungen vom Team oder der gesamten Firma.

2. Spannende und Herausfordernde Projekte

- **Innovative Projekte:** Beteiligung an neuen und aufregenden Projekten.
- **Komplexe Aufgaben:** Aufgaben, die die eigenen Fähigkeiten fordern und erweitern.

3. Kreativität und Innovation

- **Freiraum für Ideen:** Möglichkeiten, kreative und innovative Ideen einzubringen und umzusetzen.
- **Experimentieren:** Unterstützung beim Ausprobieren neuer Ansätze und Technologien.

4. Positive Unternehmenskultur

- **Inspirierende Führung:** Führungskräfte, die durch Visionen und Begeisterung motivieren.
- **Teamspirit:** Ein unterstützendes und dynamisches Team, das gemeinsam an Zielen arbeitet.

12 BEGEISTERUNGSAKTOREN II/IV

5. Entwicklung und persönliches Wachstum

- **Schnelles Wachstum:** Rasche berufliche Weiterentwicklung und Aufstiegsmöglichkeiten.
- **Mentoring:** Zugang zu inspirierenden Mentoren und Vorbildern.

6. Besondere Arbeitsumgebung und Erlebnisse

- **Inspirierende Arbeitsumgebung:** Ein kreatives und anregendes Arbeitsumfeld.
- **Events und Aktivitäten:** Teilnahme an inspirierenden Veranstaltungen, Workshops oder Teamevents.

7. Sinnhafte Arbeit

- **Bedeutungsvolle Aufgaben:** Arbeit an Projekten, die einen positiven gesellschaftlichen oder ökologischen Einfluss haben.
- **Unternehmensmission:** Übereinstimmung der persönlichen Werte mit der Mission des Unternehmens.

8. Autonomie und Verantwortung

- **Verantwortung:** Eigenverantwortliches Arbeiten und Entscheiden.
- **Unabhängigkeit:** Freiheit, eigene Methoden und Arbeitsweisen zu wählen.

12 BEGEISTERUNGSAKTOREN III/IV

9. Fortschrittliche Technologien und Werkzeuge

- **State-of-the-Art-Technologie:** Zugang zu modernsten Technologien und Tools.
- **Technologische Innovationen:** Arbeit in einem Umfeld, das technologische Neuerungen fördert und unterstützt.

10. Spannende Herausforderungen und Abwechslung

- **Vielfalt:** Abwechslungsreiche Aufgaben und Projekte.
- **Herausforderungen:** Regelmäßige neue Herausforderungen, die motivieren und das Können testen.

11. Wertschätzende Unternehmenskultur

- **Unterstützende Kollegen:** Ein Umfeld, in dem sich Kollegen gegenseitig unterstützen und inspirieren.
- **Gemeinsame Erfolge:** Feier gemeinsamer Erfolge und Meilensteine im Team.

12. Flexibilität und Balance

- **Flexible Arbeitsbedingungen:** Flexibilität in Bezug auf Arbeitszeiten und -orte.
- **Work-Life-Balance:** Ein gutes Gleichgewicht zwischen Berufs- und Privatleben.

12 BEGEISTERUNGSAKTOREN IV/IV

Begeisterung beim Rekrutierungsprozess kann durch eine Kombination dieser Faktoren entstehen.

Wenn Euer Unternehmen aktiv daran arbeitet, solche Bedingungen anzusprechen und zu präsentieren, könnt Ihr die Motivation und das Engagement der zukünftigen Mitarbeitenden erheblich steigern.

Mit Worten beginnt fast alles.

Warum nicht auch die Zusammenarbeit zum Nutzen Eurer Rekrutierungsmaßnahmen.

[Get In Touch](#)

rr@karrieremarshal.de

04203 748449