

ONLINE RECRUITING THAT INSPIRES

Mitreibendes Videorecruiting



Recruiting mit inspirierenden Videos ermöglicht es Unternehmen, ihre Unternehmenskultur und -werte auf fesselnde Weise zu vermitteln, wodurch sie die Aufmerksamkeit und das Interesse potenzieller Kandidat:innen nachhaltig steigern. Zudem können diese Videos emotionale Verbindungen herstellen und die Einzigartigkeit des Unternehmens hervorheben, was zu einer effektiveren Ansprache und Bindung qualifizierter Talente führt.

**Authentisch,
ansprechend,
weitreichend,
informativ,
effektiv.**

get in touch
rr@karrieremarshal.de

<https://karrieremarshal.de/reverse-recruiting>

1. Attraktivität und Engagement

- **Visuelle Anziehungskraft:** Videos sind ansprechender und können Emotionen und Begeisterung besser vermitteln als Textanzeigen.
- **Erhöhte Aufmerksamkeit:** Bewerber neigen dazu, sich Videos eher anzusehen und zu merken als traditionelle Stellenanzeigen.

2. Authentizität und Transparenz

- **Echte Einblicke:** Videos ermöglichen es, die Unternehmenskultur, das Arbeitsumfeld und das Team authentisch darzustellen.
- **Transparente Kommunikation:** Bewerber können besser einschätzen, ob sie zum Unternehmen und der Position passen.

3. Effizienz und Reichweite

- **Schnelle Informationsvermittlung:** Komplexe Informationen können effizient und verständlich vermittelt werden.
- **Erhöhte Reichweite:** Videos können leicht über verschiedene Plattformen und soziale Medien geteilt werden, was die Reichweite erhöht.

4. Kosteneffizienz

- **Reduzierte Rekrutierungskosten:** Durch den Einsatz von Videotechnologie können Reisekosten und Aufwand für persönliche Vorstellungsgespräche gesenkt werden.
- **Zeitersparnis:** Rekrutierungsprozesse können beschleunigt werden, da sich Unternehmen und Bewerber schneller ein umfassendes Bild voneinander machen können.

5. Personalisierung

- **Individuelle Ansprache:** Videos können gezielt auf bestimmte Zielgruppen zugeschnitten und personalisiert werden, um spezifische Bewerber anzusprechen.
- **Maßgeschneiderte Inhalte:** Unternehmen können Videos erstellen, die auf bestimmte Positionen und Abteilungen zugeschnitten sind.

6. Interaktivität

- **Interaktive Elemente:** Videos können interaktive Elemente wie Links, Fragen und Call-to-Actions enthalten, die Bewerber aktiv einbeziehen.
- **Feedback-Möglichkeiten:** Bewerber können direkt auf Videos reagieren und Fragen stellen, was den Dialog fördert.

7. Emotionale Verbindung

- **Emotionsvermittlung:** Videos können Emotionen und Begeisterung besser vermitteln und so eine stärkere Bindung zu potenziellen Bewerbern aufbauen.
- **Geschichten erzählen:** Unternehmen können Geschichten erzählen, die die Unternehmenswerte und -kultur lebendig machen.

8. Differenzierung

- **Abheben von der Konkurrenz:** Mitreißende Videos können das Unternehmen von anderen Arbeitgebern abheben und als innovativen, modernen Arbeitsplatz positionieren.
- **Starke Arbeitgebermarke:** Videos tragen zur Stärkung der Arbeitgebermarke bei und hinterlassen einen bleibenden Eindruck.

9. Globale Erreichbarkeit

- **Internationale Rekrutierung:** Videos ermöglichen es, Bewerber weltweit anzusprechen und zu rekrutieren, ohne physische Präsenz zu benötigen.
- **Zeitunabhängigkeit:** Bewerber können Videos jederzeit ansehen, was die Flexibilität erhöht und Zeitzoneprobleme eliminiert.

10. Messbarkeit

- **Analytische Einblicke:** Unternehmen können die Effektivität ihrer Videos durch Analysen messen und wertvolle Einblicke in das Bewerberverhalten gewinnen.
- **Optimierung:** Basierend auf den Analysen können Unternehmen ihre Videos kontinuierlich verbessern und anpassen.

Mitreibendes Videorecruiting ist eine effektive Methode, um die Attraktivität und Effizienz des Rekrutierungsprozesses zu steigern, authentische Einblicke zu bieten und eine starke emotionale Verbindung zu potenziellen Bewerbern aufzubauen.

Mit Worten beginnt fast alles.

Warum nicht auch die Zusammenarbeit zum Nutzen Eurer Recruitingmaßnahmen.

Get In Touch

rr@karrieremarshal.de

04203 748449